



Apoyar al tejido empresarial local, acercar los productos locales y generar confianza en lo local, así como el intercambio de experiencias con el fin de aumentar y fortalecer la competitividad, han sido algunos de los objetivos de ésta **II Feria Comercial FECOM 2011**.

La participación ha sido de catorce stands y el éxito en las actividades organizadas y la participación han rondado las mil personas en la feria.

